



Gesonderte Service-Seminare für Freie -- Kosten: Jeweils 90,- €

11.1.12	<p>30 Minuten im Monat fürs Finanzamt</p> <p>Die Lösung für alle und alles: Buchführung für Freie und Steuererklärungen auch für die, die das nicht mögen.</p> <p>Referent: Wolfgang Kiesel</p>	<p>Zweitverwertungsagenturen / Selbstvermarktung</p> <p>Sind sie gut für Zweitverwertungen oder vielmehr gute Vermarktungsalternativen für Freie? Zweitverwertungsagenturen tauchen auf dem Markt auf und verschwinden wieder. Und sie wollen meistens 30 Prozent Provision. Doch funktioniert der Absatz? Informationen und Diskussionen sollen sollen uns helfen. Beispiele werden dargestellt und hinterfragt.</p> <p>Referent: Wolfgang Kiesel</p>
25.1.12	<p>Hier gibt's Geld: VG Wort für Freie und Angestellte.</p> <p>Ein Seminar – rechtzeitig vor dem 30. Januar, dem Abgabetermin für die Nachweise.</p> <p>Referent: W nn</p>	<p>Workshops Corporate Publishing</p> <p>Die journalistischen Anteile von Öffentlichkeitsarbeit</p>
17.4.12	<p>Fitte Freie - Existenzsicherung</p> <p>Zielgruppe: Freiberufler oder solche, die es werden wollen (müssen). Das Bermudadreieck für die Freien: KSK, Arbeitsamt, Finanzamt. Dazu: Versicherungen, Buchführung, Grundlagen der Selbstvermarktung.</p> <p>Referent: Wolfgang Kiesel</p>	<p>Die dankbare Alternative für Printfreie, die von den in der Öffentlichkeitsarbeit höheren Honoraren profitieren wollen. Konzepte für Corporate Publishing in der externen und internen Kommunikation, Mediendienste und ihre Möglichkeiten, eigene Medien – on- und offline, die Abgrenzung zur journalistischen Arbeit.</p> <p>Referent: Lothar Hausmann/ Rolf Sryczak</p>
22.5.12	<p>Kurz vor der Abgabe der Steuererklärung</p> <p>Veränderungen 2012, Erleichterungen in der Buchführung, angepasste Programme, Vorlagen fürs Finanzamt, der Umgang mit ELSTER und anderer Software.</p> <p>Referent: Wolfgang Kiesel</p>	<p>3.3.12 Workshop Corporate Publishing II</p> <p>Referent: Lothar Hausmann oder Rolf Sryczak</p>
26.6.12	<p>Zeitgemäße Recherche</p> <p>Ein Blick auf die zeitgemäße Recherche – online und offline. Wo liegen die Grenzen des Internet. Was sind Primärquellen?</p> <p>Referent: Lothar Hausmann</p>	<p>8.5.12 Workshop Corporate Publishing III</p> <p>Referent: Lothar Hausmann oder Rolf Sryczak</p>
<p>f rs 2. Halbj. geplant</p>	<p>Themenfindung</p> <p>Welche Kreativitätstechniken können den Journalisten – Angestellte wie Freie – überhaupt bei der Themenfindung helfen. Wie ist die Systematik dieser Techniken.</p> <p>Referent: Wolfgang Kiesel</p>	<p>Mittagessen und Pausenkaffee inkl.</p> <p>Kosten Falls eine Übernachtung gewünscht wird im Einzelzimmer 41,- € pro Übernachtung</p>
	<p>Kreativworkshop</p> <p>Kreativität als journalistisches Grundthema. Wie prüfen wir unsere Kreativität, welche Regeln und Techniken gibt es, wie steigern wir unsere journalistische Kreativität?</p> <p>Referent: Wolfgang Kiesel</p>	<p>Anmeldungen & Information: unter info@hausbusch.de oder 02331.365.600 Die Seminare werden nach § 9 des WbG NW als Bildungsurlaub anerkannt.</p>